



# **STRATFORD 2030 « ENSEMBLE EN ACTION »**

## **PLAN D'ACTION 2026**

## **AXE 1 : LE DÉFI DÉMOGRAPHIQUE**

### **ORIENTATION : AUGMENTER LA CAPACITÉ DE STRATFORD D'ATTIRER DE NOUVEAUX RÉSIDENTS**

<b>OBJECTIF 1</b>	<b><i>Soutenir le développement résidentiel et la rénovation domiciliaire dans le périmètre urbain.</i></b>			<b>PRIORITÉ</b>	<b>A</b>
<b>ACTIONS</b>	<b>ÉCHÉANCIER</b>	<b>STATUT</b>	<b>COMMENTAIRES</b>		
<b><i>Planifier un secteur de développement résidentiel dans le périmètre urbain.</i></b>					
- Planifier la réalisation d'un projet de développement résidentiel	2027	En cours			
- Aider l'accueil et l'intégration de familles immigrantes	2028	À faire			
<b><i>Promouvoir le Règlement municipal sur les ententes relatives à des travaux municipaux.</i></b>					
- Produire un guide d'attraits pour les promoteurs	2026	En cours	Promotion Stratford		
- Mise à jour du Règlement municipal sur les ententes relatives à des travaux municipaux et du Règlement sur le Plan d'aménagement d'ensemble	2025	Réalisé			
<b><i>Mettre à la disposition des promoteurs les terrains prévus pour la construction de résidences (brochure, etc.).</i></b>	2026	En cours	L'inventaire des terrains a été identifié.		
<b><i>Offrir des incitatifs à la rénovation résidentielle.</i></b>					
- Promouvoir les incitatifs à offrir aux citoyens	Depuis avril 2023	Terminé	Fin du programme Rénovation Québec en 2025. Étant donné que le programme Rénovation Québec n'existe plus, nous devons analyser d'autres possibilités.		

<b>OBJECTIF 2</b>	<b><i>Offrir des incitatifs à l'installation de nouveaux résidents, et particulièrement de nouvelles familles, dans le périmètre urbain.</i></b>			<b>PRIORITÉ</b>	<b>A</b>
<b>ACTIONS</b>		<b>ÉCHÉANCIER</b>	<b>STATUT</b>	<b>COMMENTAIRES</b>	
<i>Offrir des incitatifs à la construction résidentielle.</i>		2026	À analyser		
<i>Poursuivre la réflexion sur la mission du chalet des loisirs en vue de sa rénovation et de son aménagement.</i>		2024	Réalisé		
<i>Soutenir le démarrage de la Coopérative de solidarité en habitation.</i>		Jusqu'à la réalisation	En cours		

<b>OBJECTIF 3</b>	<b><i>Mettre en place une structure d'accueil des nouveaux résidents, permanents et saisonniers.</i></b>			<b>PRIORITÉ</b>	<b>A</b>
<b>ACTIONS</b>		<b>ÉCHÉANCIER</b>	<b>STATUT</b>	<b>COMMENTAIRES</b>	
<i>Prendre contact avec les nouveaux résidents de la municipalité.</i>		En continu		Rencontre des nouveaux résidents chaque année.	
<i>Offrir une trousse de bienvenue aux nouveaux citoyens dès leur arrivée à Stratford (mandat confié à Promotion Stratford).</i>		En continu		Distribution lors de la rencontre des nouveaux résidents chaque année.	

## **AXE 2 : LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET L'EMPLOI**

### **ORIENTATION : SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES ET LA CRÉATION D'EMPLOIS**

<b>OBJECTIF 4</b>	<b><i>Augmenter la capacité de soutien et d'action en matière de développement.</i></b>			<b>PRIORITÉ</b>	<b>A</b>
<b>ACTIONS</b>	<b>ÉCHÉANCIER</b>	<b>STATUT</b>	<b>COMMENTAIRES</b>		
<i>Soutenir l'organisme à but non lucratif (OBNL) Promotion Stratford dédié au développement social, communautaire et économique de Stratford dans la réalisation des mandats qui lui sont confiés.</i>					
- Prendre connaissance du plan d'action	En continu				
- Assurer le suivi de l'entente de gestion	En continu				
- Accorder à l'OBNL un budget de fonctionnement de base	Selon les besoins				

<b>OBJECTIF 5</b>	<b><i>Assurer l'accès aux services internet haute vitesse sur l'ensemble du territoire de la municipalité.</i></b>			<b>PRIORITÉ</b>	<b>A</b>
<b>ACTIONS</b>	<b>ÉCHÉANCIER</b>	<b>STATUT</b>	<b>COMMENTAIRES</b>		
<i>Suivre l'évolution de la desserte du territoire de Stratford.</i>	2024	Réalisé	Réalisé sur le territoire desservi par Hydro-Québec en fonction des priorités du gouvernement.		

## **AXE 3 : LE CŒUR VILLAGEOIS**

### **ORIENTATION : FAIRE DU CŒUR VILLAGEOIS UN MILIEU DE VIE INSPIRANT ET UN LIEU DE RENCONTRE ATTRACTIF POUR TOUTE LA COMMUNAUTÉ DE STRATFORD**

<b>OBJECTIF 6</b>	<i>Aménager au cœur du village un lieu de rencontres sociales, éducatives et culturelles pour les citoyens de tous âges, incluant une salle communautaire adaptée à la tenue d'activités sociales et culturelles.</i>			<b>PRIORITÉ</b>	<b>A</b>
<b>ACTIONS</b>		<b>ÉCHÉANCIER</b>	<b>STATUT</b>	<b>COMMENTAIRES</b>	
<i>Effectuer la conversion de l'église en centre communautaire : Compléter les travaux de réaménagement et de construction.</i>		2025	Réalisé		
<i>Opérationnaliser l'utilisation du centre communautaire.</i>		2026	En cours	Avec la collaboration de l'agente de développement sociocommunautaire participer à l'animation du centre communautaire. Documenter le fonctionnement de la première année d'utilisation du centre communautaire.	
<i>Adopter la politique familiale municipale et amie des aînés et le plan d'action pour sa mise en œuvre.</i>		2025	Réalisé	Promotion Stratford a été délégué pour assurer les activités d'élaboration et de consultation. Il anime les comités de pilotage. Les activités sont en cours de réalisation selon le plan adopté.	

<b>OBJECTIF 7</b>	<i>Aménager au cœur du village un parc urbain « Quatre saisons ».</i>			<b>PRIORITÉ</b>	<b>A</b>
<b>ACTIONS</b>		<b>ÉCHÉANCIER</b>	<b>STATUT</b>	<b>COMMENTAIRES</b>	
<i>Planifier le développement du projet du parc urbain : Design/Coûts/Phases</i>		2025	Réalisé	À la suite de la consultation du 2 novembre 2024, réaliser le sentier culturel et l'amélioration du carré des loisirs en aménageant notamment le toit sur la patinoire et un bâtiment de service pour soutenir les activités annuelles sur cette nouvelle plateforme multifonctionnelle.	

<b>OBJECTIF 8</b>	<b><i>Aménager au cœur du village un espace couvert pour la tenue d'activités sociales et culturelles et la pratique d'activités sportives « Quatre saisons ».</i></b>	<b>PRIORITÉ</b>	<b>B</b>
ACTIONS	ÉCHÉANCIER	STATUT	COMMENTAIRES
<i>Réaliser l'aménagement d'un espace couvert et d'un parc permanent au cœur du village.</i>	2026	En cours	

## **AXE 4 : LA RÉUSSITE ÉDUCATIVE**

### **ORIENTATION : FAVORISER LA DIPLOMATION DES JEUNES ET LA FORMATION CONTINUE DES ADULTES**

<b>OBJECTIF 9</b>	<b><i>Assurer la vitalité et le développement de l'école du village comme élément essentiel du devenir de Stratford.</i></b>	<b>PRIORITÉ</b>	<b>A</b>
ACTIONS	ÉCHÉANCIER	STATUT	COMMENTAIRES
<i>Poursuivre les rencontres du comité de réussite éducative assurant une liaison constante entre la Municipalité, le Cercle des gens d'affaires et l'école (direction et Conseil d'établissement).</i>	En continu		
<i>Assurer le suivi des recommandations du comité de réussite éducative.</i>	2025	Réalisé	Réalisation d'une classe extérieure
<i>Aménager, en collaboration avec le Centre de services scolaire des Appalaches, des espaces additionnels pour les activités scolaires et parascolaires.</i>	2025	Réalisé	Nouvelle bibliothèque, amélioration du parc de jeux, accès au centre communautaire.
<i>Implantation du service de garde en communauté.</i>	2025	En analyse	En collaboration avec l'agente de développement socioéconomique, recruter une deuxième responsable d'un service de garde, selon la demande.
<i>Implantation d'un service de garde à l'école.</i>	2027	En analyse	En collaboration avec l'école et selon les besoins exprimés.

<b>OBJECTIF 10</b>	<b><i>Encourager et soutenir la réussite éducative des jeunes de Stratford.</i></b>			<b>PRIORITÉ</b>	<b>A</b>
<b>ACTIONS</b>		<b>ÉCHÉANCIER</b>	<b>STATUT</b>	<b>COMMENTAIRES</b>	
<b><i>Poursuivre les efforts de reconnaissance lors de l'obtention de diplôme d'études.</i></b>					
- Poursuivre la <i>mention et la résolution lors de la Semaine de persévérance scolaire</i>		En continu		Invitation aux élèves de 6 <sup>e</sup> année	
- Poursuivre le programme de bourses de fins d'études secondaires		En continu			

<b>OBJECTIF 11</b>	<b><i>Améliorer l'accès à la bibliothèque municipale.</i></b>			<b>PRIORITÉ</b>	<b>A</b>
<b>ACTIONS</b>		<b>ÉCHÉANCIER</b>	<b>STATUT</b>	<b>COMMENTAIRES</b>	
<b><i>Relocaliser la bibliothèque municipale.</i></b>					
- Regrouper la bibliothèque municipale et la bibliothèque scolaire		2025	Réalisé	Avec la collaboration de l'agente de développement sociocommunautaire, accompagner l'animation de cette nouvelle bibliothèque.	

## **AXE 5 : LES LOISIRS ET LA CULTURE**

### **ORIENTATION : OFFRIR AUX CITOYENS ET VISITEURS L'ACCÈS À DES ACTIVITÉS CULTURELLES ET DE LOISIRS RICHES ET DIVERSIFIÉES**

<b>OBJECTIF 12</b>	<i>Établir un partenariat étroit avec le Comité des Loisirs et le Conseil de la Culture et revoir périodiquement la programmation des activités « loisirs » et « culture » dans la municipalité.</i>			<b>PRIORITÉ</b>	<b>A</b>
<b>ACTIONS</b>		<b>ÉCHÉANCIER</b>	<b>STATUT</b>	<b>COMMENTAIRES</b>	
<i>Consolider la collaboration entre le conseil et le Comité des loisirs et le Comité culturel.</i>		2025	Réalisé	Développer des ententes de gestion avec le Comité des loisirs et le Comité culturel.	
<i>Améliorer les mécanismes d'information aux citoyens et visiteurs en matière de loisirs et culture.</i>		2025	Réalisé	Distribution d'une programmation des activités printannières, automnales et hivernales..	

<b>OBJECTIF 13</b>	<i>Mettre sur pied et animer une table de concertation en loisirs et culture (table des présidents d'organismes) : recherche de synergie, calendrier harmonisé, etc.</i>			<b>PRIORITÉ</b>	<b>A</b>
<b>ACTIONS</b>		<b>ÉCHÉANCIER</b>	<b>STATUT</b>	<b>COMMENTAIRES</b>	
<i>Poursuite de la concertation des représentants des organismes au moins trois fois par année pour coordonner les calendriers d'activités et établir les collaborations requises à leur réalisation.</i>		2024	Réalisé	La table de concertation a été mise en place et elle est très active.	

<b>OBJECTIF 14</b>	<b>Augmenter l'offre de loisirs et de culture par des ententes intermunicipales.</b>	<b>PRIORITÉ</b>	<b>B</b>
<b>ACTIONS</b>	<b>ÉCHÉANCIER</b>	<b>STATUT</b>	<b>COMMENTAIRES</b>
<i>Évaluer la mise en œuvre du nouveau programme de remboursement pour activités sportives et de loisirs hors Stratford.</i>	2024	Réalisé	

## **AXE 6 : L'ENVIRONNEMENT**

### **ORIENTATION : FAIRE DE LA PROTECTION ET DE LA MISE EN VALEUR DE L'ENVIRONNEMENT UNE MARQUE DISTINCTIVE DE STRATFORD**

<b>OBJECTIF 15</b>	<b>Améliorer la performance de Stratford en matière de revalorisation des matières résiduelles et de réduction des déchets.</b>	<b>PRIORITÉ</b>	<b>A</b>
<b>ACTIONS</b>	<b>ÉCHÉANCIER</b>	<b>STATUT</b>	<b>COMMENTAIRES</b>
<i>Poursuivre les efforts de sensibilisation des citoyens à l'importance de réduire les déchets.</i>			
- Diffuser régulièrement des articles dans le Stratford Info, sur le site web et dans la page Facebook	En continu		
- Rechercher des actions concrètes de réduction des déchets	En continu		
<b>Évaluer la mise en œuvre de l'entente relative à l'utilisation de l'écocentre de la Ville de Disraeli.</b>	2024	Réalisé	

<b>OBJECTIF 16</b>	<b><i>Engager la municipalité et l'ensemble des citoyens dans un effort significatif de lutte aux changements climatiques et de réduction des gaz à effet de serre.</i></b>	<b>PRIORITÉ</b>	<b>B</b>
ACTIONS	ÉCHÉANCIER	STATUT	COMMENTAIRES
<i>Élaborer et mettre en œuvre une stratégie municipale d'adaptation et de lutte aux changements climatiques.</i>			
- Participer au programme Accélérer la transition climatique locale (ATCL) afin de réaliser un plan climat de la MRC	2025	En cours	Membre du comité Plan Climat de la MRC
- Appliquer le plan climat de la MRC	2027	À faire	En fonction des objectifs du plan

<b>OBJECTIF 17</b>	<b><i>Renforcer la réglementation municipale en matière d'environnement et s'assurer de son respect par l'ensemble des citoyens, des visiteurs et des touristes.</i></b>	<b>PRIORITÉ</b>	<b>B</b>
ACTIONS	ÉCHÉANCIER	STATUT	COMMENTAIRES
<i>Restreindre, sinon interdire, l'usage de pesticides en milieu résidentiel (villégiature et milieu urbain).</i>	2025	Réalisé	En collaboration avec le CCE adoption d'un nouveau règlement
<i>Assurer une surveillance des règles relatives aux bandes riveraines.</i>	En continu		Visites annuelles des bandes riveraines durant la période estivale.
<i>Assurer une surveillance des règles relatives aux installations septiques.</i>	2027	En cours	Adopter un règlement Eco prêt permettant le remplacement des fosses septiques non conformes.
<i>Mettre en application un plan de gestion environnementale des fossés municipaux (contrôle de l'érosion) et inclure un programme de remplacement de ponceaux.</i>	En continu		Remplacement d'une douzaine de ponceaux en 2025. Remplacements prévus en 2026: une vingtaine.

<b>OBJECTIF 18</b>	<b><i>Mettre en œuvre une stratégie de lutte aux espèces exotiques envahissantes (EEE).</i></b>			<b>PRIORITÉ</b>	<b>B</b>
<b>ACTIONS</b>	<b>ÉCHÉANCIER</b>	<b>STATUT</b>	<b>COMMENTAIRES</b>		
<b><i>Informer les utilisateurs des lacs à l'importance de laver les embarcations et leur offrir des moyens pour le faire.</i></b>					
- Mettre en fonction la station de lavage des bateaux et les deux guérites d'accès au lac Aylmer et au Lac Elgin	2025	Réalisé			
<b><i>Soutenir les actions des associations de protection de lacs, notamment en matière de lutte aux espèces exotiques envahissantes.</i></b>	En continu		Chaque lac de Stratford est maintenant doté d'une association de protection.		
<b><i>Réaménagement de la descente de bateaux du lac Elgin</i></b>	2026	En analyse			

<b>OBJECTIF 19</b>	<b><i>Mettre en œuvre une stratégie d'embellissement de la municipalité.</i></b>			<b>PRIORITÉ</b>	<b>B</b>
<b>ACTIONS</b>	<b>ÉCHÉANCIER</b>	<b>STATUT</b>	<b>COMMENTAIRES</b>		
<b><i>Soutenir le comité d'embellissement dans la mise en œuvre d'un plan d'action suggéré par le programme « Fleurons du Québec » sur 3 ans.</i></b>	En continu				
<b><i>Réduire le nombre de terrains encombrés sur le territoire de la municipalité.</i></b>	En continu				

## **AXE 7 : LE TOURISME ET LA VILLÉGIATURE**

### **ORIENTATION : DÉVELOPPER LE POTENTIEL TOURISTIQUE ET DE VILLÉGIATURE DE LA MUNICIPALITÉ**

<b>OBJECTIF 20</b>	<b><i>Faire du Parc du Lac-Aylmer et du Marais Maskinongé un parc régional Quatre Saisons.</i></b>			<b>PRIORITÉ</b>	<b>A</b>
<b>ACTIONS</b>	<b>ÉCHÉANCIER</b>	<b>STATUT</b>	<b>COMMENTAIRES</b>		
<i>Appuyer la SGPLA dans la réalisation des Plans directeur et triennal du Parc du Lac-Aylmer.</i>	2028	En cours			
<i>Appuyer la SGPLA dans l'acquisition de l'accréditation de parc régional.</i>	2023	Réalisé			

<b>OBJECTIF 21</b>	<b><i>Promouvoir les attraits récréotouristiques de la municipalité.</i></b>			<b>PRIORITÉ</b>	<b>A</b>
<b>ACTIONS</b>	<b>ÉCHÉANCIER</b>	<b>STATUT</b>	<b>COMMENTAIRES</b>		
<i>Promouvoir une carte des attraits et services de Stratford.</i>	2025	Réalisé			
<i>Développer une signalisation vers nos attraits et services avec une signature visuelle distinctive.</i>	2026	À analyser	En collaboration avec le projet Signature innovation de la MRC. Acquisition d'un panneau électronique extérieur?		

<b>OBJECTIF 22</b>	<b>Faire de Stratford un jalon incontournable de la Route des Sommets.</b>			<b>PRIORITÉ</b>	<b>B</b>
<b>ACTIONS</b>	<b>ÉCHÉANCIER</b>	<b>STATUT</b>	<b>COMMENTAIRES</b>		
<i>Identifier dans la municipalité des endroits stratégiques pour observer les étoiles.</i>	2026	En cours	Parc Aylmer et nouveau parc urbain		
<i>Évaluer la possibilité d'aménager une halte routière pour inciter les visiteurs à s'arrêter dans la municipalité.</i>					
- Intégrer cette préoccupation dans la conception du parc urbain	2026	En cours			
- Ajout d'un belvédère - Halte routière	2027	À analyser			

<b>OBJECTIF 23</b>	<b>Soutenir le développement de l'hébergement touristique et la cohabitation harmonieuse de ces ressources avec les résidents.</b>			<b>PRIORITÉ</b>	<b>B</b>
<b>ACTIONS</b>	<b>ÉCHÉANCIER</b>	<b>STATUT</b>	<b>COMMENTAIRES</b>		
<i>S'assurer que les résidences de tourisme sont inscrites à la CITQ et que leur capacité d'accueil respecte la capacité des installations sanitaires.</i>	En continu				
<i>Partager un résumé des règlements municipaux applicables à la location à court terme pour être intégré dans les règlements des unités de location des propriétaires.</i>	2026	À réaliser	En collaboration avec Promotion Stratford		
<i>Aider les résidences de tourisme à promouvoir les attraits ainsi que les commerces et services de Stratford.</i>	2026	En cours	En collaboration avec Promotion Stratford		
- Préparer et distribuer de la documentation sur les attraits de Stratford dans les résidences de tourisme	2026	En cours	En lien avec la stratégie marketing du Parc du LacAylmer		