



STRATFORD 2030 « ENSEMBLE EN ACTION »

BILAN PLAN D'ACTION 2025

AXE 1 : LE DÉFI DÉMOGRAPHIQUE

ORIENTATION : AUGMENTER LA CAPACITÉ DE STRATFORD D'ATTIRER DE NOUVEAUX RÉSIDENTS

OBJECTIF 1	<i>Soutenir le développement résidentiel et la rénovation domiciliaire dans le périmètre urbain.</i>		PRIORITÉ	A
ACTIONS	ÉCHÉANCIER		COMMENTAIRES	
<i>Planifier un secteur de développement résidentiel dans le périmètre urbain.</i>				
- Développer la capacité des réseaux d'aqueduc et d'égouts à desservir le nouveau secteur de développement résidentiel et contrer les périodes d'étiage annuelles	Réalisé		Grâce aux travaux réalisés dans le cadre de la Stratégie d'économie d'eau potable, nous avons la capacité pour planifier un développement résidentiel.	
<i>Promouvoir le Règlement municipal sur les ententes relatives à des travaux municipaux.</i>			Actualisé et adopté en septembre 2025 ainsi que le règlement du PAE (Plan d'aménagement ensemble)	
<i>Mettre à la disposition des promoteurs les terrains prévus pour la construction de résidences (brochure, etc.).</i>	2025-2026			
<i>Offrir des incitatifs à la rénovation résidentielle.</i>				
- Promouvoir les incitatifs à offrir aux citoyens. - Analyser les demandes au programme Rénovation Québec	Depuis avril 2023 En continu		Le programme s'applique à tout bâtiment résidentiel situé à l'intérieur de la zone d'habitation, dans le secteur urbain de la municipalité. De plus, les bâtiments admissibles devront avoir été construits avant 1975. Le Programme Rénovation Québec a été fermé en avril 2025 par le Gouvernement du Québec. Donc aucune aide n'a été versé en 2025.	

OBJECTIF 2	<i>Offrir des incitatifs à l'installation de nouveaux résidents, et particulièrement de nouvelles familles, dans le périmètre urbain.</i>		PRIORITÉ	A
ACTIONS	ÉCHÉANCIER		COMMENTAIRES	
<i>Offrir des incitatifs à la construction résidentielle.</i>	Avril 2023 En continu		Intégré dans le programme Rénovation Québec qui a été fermé en avril 2025.	
<i>Poursuivre la réflexion sur la mission du chalet des loisirs en vue de sa rénovation et de son aménagement</i>	Réalisé			
<i>Soutenir le démarrage de la Coopérative de solidarité en habitation</i>	2025		Aucune action entreprise	

OBJECTIF 3	<i>Mettre en place une structure d'accueil des nouveaux résidents, permanents et saisonniers.</i>		PRIORITÉ	A
ACTIONS	ÉCHÉANCIER		COMMENTAIRES	
<i>Prendre contact avec les nouveaux résidents de la municipalité.</i>	En continu		Réalisé août 2025. Entre le 1er mai 2024 et le 30 avril 2025, nous avons accueilli 7 résidents permanents et 32 résidents saisonniers	
<i>Offrir une trousse de bienvenue aux nouveaux citoyens dès leur arrivée à Stratford (mandat confié à Promotion Stratford).</i>	En continu		<p>Pour les résidents du lac Aylmer, le guide du résident a été ajouté et pour les résidents du lac Elgin, le guide du riverain.</p> <p>Pour les résidents permanents, un sac réutilisable à l'effigie de Stratford est remis et contient :</p> <ul style="list-style-type: none"> une boîte de sirop d'érable gracieuseté de l'Érablière Guillaume Picard; un cake vaisselle gracieuseté du Cercle des fermières de Stratford; un pot de confitures et un pot de cornichons sucrés fabriqués à partir des produits de la Ferme Couture; un pot de miel brut de Miels Bersyla. <p>L'enveloppe d'accueil contient également des feuillets d'informations, des cartes d'affaires et des coupons rabais.</p>	

AXE 2 : LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET L'EMPLOI

ORIENTATION : SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES ET LA CRÉATION D'EMPLOIS

OBJECTIF 4	<i>Augmenter la capacité de soutien et d'action en matière de développement.</i>			PRIORITÉ	A
ACTIONS	ÉCHÉANCIER		COMMENTAIRES		
<i>Soutenir l'organisme à but non lucratif (OBNL) Promotion Stratford dédié au développement social, communautaire et économique de Stratford dans la réalisation des mandats qui lui sont confiés.</i>					
- Prendre connaissance du plan d'action 2025	En continu		Les membres, les partenaires et les citoyens, ont été invités à la 5ième ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE DES MEMBRES, le 12 mars 2025 à la grande salle du centre communautaire. Les personnes présentes ont pu constater l'impact de Promotion Stratford sur notre municipalité.		
- Assurer le suivi de l'entente de gestion	En continu				
- Accorder à l'OBNL un budget de fonctionnement de base.	En cours				

OBJECTIF 5	<i>Assurer l'accès aux services internet haute vitesse sur l'ensemble du territoire de la municipalité.</i>			PRIORITÉ	A
ACTIONS	ÉCHÉANCIER		COMMENTAIRES		
<i>Suivre l'évolution de la desserte du territoire de Stratford</i>	Réalisé				

AXE 3 : LE CŒUR VILLAGEOIS

ORIENTATION : FAIRE DU CŒUR VILLAGEOIS UN MILIEU DE VIE INSPIRANT ET UN LIEU DE RENCONTRE ATTRACTIF POUR TOUTE LA COMMUNAUTÉ DE STRATFORD

OBJECTIF 6	<i>Aménager au cœur du village un lieu de rencontres sociales, éducatives et culturelles pour les citoyens de tous âges, incluant une salle communautaire adaptée à la tenue d'activités sociales et culturelles.</i>			PRIORITÉ	A
ACTIONS		ÉCHÉANCIER		COMMENTAIRES	
<i>Effectuer la conversion de l'église en centre communautaire : Compléter les travaux de réaménagement et de construction en vue d'une ouverture en décembre 2024</i>		Réalisé			
<i>Opérationnaliser l'utilisation du centre communautaire</i>		2025		Avec la collaboration de l'agente de développement sociocommunautaire participer à l'animation du centre communautaire. Documenter le fonctionnement de la première année d'utilisation du centre communautaire. Un projet de contrat de location du centre a été adopté en septembre 2025.	
<i>Adopter la politique familiale municipale et amie des aînés et le plan d'action pour sa mise en œuvre.</i>		2025		Promotion Stratford a été délégué pour assurer les activités d'élaboration et de consultation. Il anime les comités de pilotage. La politique et plan d'action ont été adoptés en juillet 2025. La diffusion en publipostage se fera en septembre 2025.	

OBJECTIF 7	<i>Aménager au cœur du village un parc urbain « Quatre saisons ».</i>			PRIORITÉ	A
ACTIONS		ÉCHÉANCIER		COMMENTAIRES	
<i>Planifier le développement du projet du parc urbain : Design/Coûts/Phases</i>		2025		A la suite de la consultation du 2 novembre 2024, réaliser le sentier culturel et l'amélioration du carré des loisirs en aménageant notamment le toit sur la patinoire et un bâtiment de service pour soutenir les activités annuelles sur cette nouvelle plate-forme multifonctionnelle. Les plans ont été adoptés et le	

OBJECTIF 7	<i>Aménager au cœur du village un parc urbain « Quatre saisons ».</i>	PRIORITÉ	A
ACTIONS	ÉCHÉANCIER	COMMENTAIRES	
		règlement d'emprunt autorisé par le MAMH. Nous prendrons connaissance des soumissions pour les travaux en vue d'une approbation à la fin septembre.	

OBJECTIF 8	<i>Aménager au cœur du village un espace couvert pour la tenue d'activités sociales et culturelles et la pratique d'activités sportives « Quatre saisons ».</i>	PRIORITÉ	B
ACTIONS	ÉCHÉANCIER	COMMENTAIRES	
<i>Planifier l'aménagement d'un espace couvert permanent au cœur du village</i>	2025	Voir l'objectif 7	

AXE 4 : LA RÉUSSITE ÉDUCATIVE

ORIENTATION : FAVORISER LA DIPLOMATION DES JEUNES ET LA FORMATION CONTINUE DES ADULTES

OBJECTIF 9	<i>Assurer la vitalité et le développement de l'école du village comme élément essentiel du devenir de Stratford.</i>	PRIORITÉ	A
ACTIONS	ÉCHÉANCIER	COMMENTAIRES	
<i>Poursuivre les rencontres du comité de réussite éducative assurant une liaison constante entre la Municipalité, le Cercle des gens d'affaires et l'école (direction et Conseil d'établissement)</i>	En continu	Nous avons tenu 3 rencontres : une en février, une en mai et une en septembre. Le comité École nous a fait part de sa satisfaction au regard de cette relation développée au cours des 4 dernières années et souhaite poursuivre sur la même lancée. Le mandat du comité est d'établir un lien de communication entre la communauté et l'École; de soutenir l'École dans son développement ; de collaborer dans la mesure de nos moyens à l'émergence de nouveaux projets ou au maintien de ceux en cours; de collaborer à la mobilisation de la communauté envers son école primaire.	

OBJECTIF 9	<i>Assurer la vitalité et le développement de l'école du village comme élément essentiel du devenir de Stratford.</i>			PRIORITÉ	A
ACTIONS		ÉCHÉANCIER		COMMENTAIRES	
<i>Assurer le suivi des recommandations du comité de réussite éducative</i>		Été 2025		Réalisation de la construction d'une classe extérieure en partenariat avec le Cercle des gens d'affaires, l'École Dominique SAVIO et la Municipalité	
<i>Aménager, en collaboration avec le Centre de services scolaires des Appalaches, des espaces additionnels pour les activités scolaires et parascolaires.</i>		Réalisé			
Implantation du service de garde en communauté.		2025		En collaboration avec l'agente de développement socioéconomique, recruter une deuxième responsable de service de garde. Nous n'avons pas réussi à recruter une deuxième personne responsable de service de garde.	

OBJECTIF 10	<i>Encourager et soutenir la réussite éducative des jeunes de Stratford.</i>			PRIORITÉ	A
ACTIONS		ÉCHÉANCIER		COMMENTAIRES	
<i>Poursuivre les efforts de reconnaissance lors de l'obtention de diplôme d'études.</i>					
- Poursuivre la <i>mention et la résolution</i> lors de la <i>Semaine de persévérance scolaire.</i>		En continu		Nous avons remis 11 certificats de reconnaissance lors de la semaine en persévérance scolaire lors de la réunion du conseil en février.	
- Poursuivre le programme de bourses de fins d'études secondaires.		En continu		Nous avons remis 2 bourses de fin d'études secondaires, soit à Sheila et Keira Poulin.	

OBJECTIF 11	Améliorer l'accès à la bibliothèque municipale.			PRIORITÉ	A
ACTIONS		ÉCHÉANCIER		COMMENTAIRES	
<i>Relocaliser la bibliothèque municipale.</i>					
- Regrouper la bibliothèque municipale et la bibliothèque de l'école.		Réalisé		Avec la collaboration de l'agente de développement sociocommunautaire, accompagner l'animation de cette nouvelle bibliothèque. Le comité de la bibliothèque municipale propose de nombreuses activités diversifiées et adaptées à différents groupes de lecteurs. Le comité a augmenté de façon significative ses heures d'ouverture.	

AXE 5 : LES LOISIRS ET LA CULTURE

ORIENTATION : OFFRIR AUX CITOYENS ET VISITEURS L'ACCÈS À DES ACTIVITÉS CULTURELLES ET DE LOISIRS RICHES ET DIVERSIFIÉES

OBJECTIF 12	Établir un partenariat étroit avec le Comité des Loisirs et le Conseil de la Culture et revoir périodiquement la programmation des activités « loisirs » et « culture » dans la municipalité.			PRIORITÉ	A
ACTIONS		ÉCHÉANCIER		COMMENTAIRES	
<i>Se doter d'une vision à moyen et long terme en matière de loisirs et culture</i>		2025		Avec la collaboration de l'agente de développement sociocommunautaire et en lien avec la politique familiale municipale et amie des aînés. Le plan d'action de la PFM MADA en témoigne.	
<i>Consolider la collaboration entre le conseil et le Comité des loisirs et le Comité culturel</i>		En continu		Développer des ententes de gestion avec le Comité des loisirs et le Comité culturel. Réalisé.	

OBJECTIF 12	<i>Établir un partenariat étroit avec le Comité des Loisirs et le Conseil de la Culture et revoir périodiquement la programmation des activités « loisirs » et « culture » dans la municipalité.</i>	PRIORITÉ	A
ACTIONS	ÉCHÉANCIER	COMMENTAIRES	
<i>Améliorer les mécanismes d'information aux citoyens et visiteurs en matière de loisirs et culture</i>	En continu	Amélioration constante du feuillet d'informations	

OBJECTIF 13	<i>Mettre sur pied et animer une table de concertation en loisirs et culture (table des présidents d'organismes) : recherche de synergie, calendrier harmonisé, etc.</i>	PRIORITÉ	A
ACTIONS	ÉCHÉANCIER	COMMENTAIRES	
<i>Poursuite de la concertation des représentants des organismes au moins trois fois par année pour coordonner les calendriers d'activités et établir les collaborations requises à leur réalisation.</i>	En continu	Coordination réalisée par Promotion Stratford	

OBJECTIF 14	<i>Augmenter l'offre de loisirs et de culture par des ententes intermunicipales.</i>	PRIORITÉ	B
ACTIONS	ÉCHÉANCIER	COMMENTAIRES	
<i>Négocier des ententes de partenariat avec des municipalités dotées d'installations non disponibles à Stratford.</i>	En continu		
<i>Évaluer la mise en œuvre du nouveau programme de remboursement pour activités sportives et de loisirs hors Stratford.</i>	Réalisé		

AXE 6 : L'ENVIRONNEMENT

ORIENTATION : FAIRE DE LA PROTECTION ET DE LA MISE EN VALEUR DE L'ENVIRONNEMENT UNE MARQUE DISTINCTIVE DE STRATFORD

OBJECTIF 15	<i>Améliorer la performance de Stratford en matière de revalorisation des matières résiduelles et de réduction des déchets.</i>			PRIORITÉ	A
ACTIONS		ÉCHÉANCIER		COMMENTAIRES	
<i>Poursuivre les efforts de sensibilisation des citoyens à l'importance de réduire les déchets.</i>					
- Diffuser régulièrement des articles dans le Stratford Info, sur le site web et dans la page Facebook.		En continu		Réalisé Plusieurs articles dans le Stratford-info	
- Rechercher des actions concrètes de réduction des déchets		En continu			
Évaluer la mise en œuvre de l'entente relative à l'utilisation de l'écocentre de la Ville de Disraeli		Réalisé			

OBJECTIF 16	<i>Engager la municipalité et l'ensemble des citoyens dans un effort significatif de lutte aux changements climatiques et de réduction des gaz à effet de serre.</i>			PRIORITÉ	B
ACTIONS		ÉCHÉANCIER		COMMENTAIRES	
<i>Élaborer et mettre en œuvre une stratégie municipale d'adaptation et de lutte aux changements climatiques.</i>					
- Participer au programme Accélérer la transition climatique locale (ATCL) afin de réaliser un plan climat de la MRC		2025		Membre du comité Plan Climat de la MRC	

OBJECTIF 17	<i>Renforcer la réglementation municipale en matière d'environnement et s'assurer de son respect par l'ensemble des citoyens, des visiteurs et des touristes.</i>			PRIORITÉ	B
ACTIONS		ÉCHÉANCIER		COMMENTAIRES	
<i>Restreindre, sinon interdire, l'usage de pesticides en milieu résidentiel (villégiature et milieu urbain).</i>		2025 Réalisé		En collaboration avec le CCE adoption d'un nouveau règlement	
<i>Assurer une surveillance des règles relatives aux bandes riveraines.</i>		2025 Réalisé		Suivi des lettres adressées à chacun des propriétaires à l'été 2024, ainsi qu'une mise à jour pour plus de 250 bandes riveraines.	
<i>Assurer une surveillance des règles relatives aux installations septiques.</i>		2025 Réalisé		Adoption d'un règlement Eco prêt permettant le remplacement des fosses septiques non conformes et une aide aux citoyens souhaitant remplacer leur installation.	
<i>Mettre en application un plan de gestion environnementale des fossés municipaux (contrôle de l'érosion) et inclure un programme de remplacement de ponceaux.</i>		En continu			

OBJECTIF 18	<i>Mettre en œuvre une stratégie de lutte aux espèces exotiques envahissantes (EEE).</i>			PRIORITÉ	B
ACTIONS		ÉCHÉANCIER		COMMENTAIRES	
<i>Informers les utilisateurs des lacs à l'importance de laver les embarcations et leur offrir des moyens pour le faire.</i>					
- Mettre en fonction la station de lavage des bateaux et les deux guérites d'accès au lac Aylmer et au Lac Elgin		Juin 2025 Réalisé		Première saison de mise en œuvre. Beaucoup d'ajustements ont dû être faits.	
<i>Soutenir les actions des associations de protection de lacs, notamment en matière de lutte aux espèces exotiques envahissantes.</i>		En continu			

OBJECTIF 19	Mettre en œuvre une stratégie d'embellissement de la municipalité.	PRIORITÉ	B
ACTIONS		ÉCHÉANCIER	COMMENTAIRES
<i>Soutenir le comité d'embellissement dans la mise en œuvre d'un plan d'action suggéré par le programme « Fleurons du Québec » sur 3 ans.</i>		En continu	
<i>Réduire le nombre de terrains encombrés sur le territoire de la municipalité.</i>		En continu	

AXE 7 : LE TOURISME ET LA VILLÉGIATURE

ORIENTATION : DÉVELOPPER LE POTENTIEL TOURISTIQUE ET DE VILLÉGIATURE DE LA MUNICIPALITÉ

OBJECTIF 20	Faire du Parc du Lac-Aylmer et du Marais Maskinongé un parc régional Quatre Saisons.	PRIORITÉ	A
ACTIONS		ÉCHÉANCIER	COMMENTAIRES
<i>Appuyer la SGPLA dans la réalisation du Plan directeur du Parc du Lac-Aylmer: accueil et information, camping et hébergement touristique, programmation d'activités, etc.</i>		En continu	Rénovation complète du pavillon principal : <ul style="list-style-type: none"> • système écoénergétique, accessibilité, sonorisation, bureau d'accueil, mobilier, salle du personnel • conversion de l'ancienne cuisine en salle multifonctionnelle Reconstruction de la tour d'observation et réfection d'une portion significative des sentiers pontés (sentiers du marais)
<i>Mener avec la SGPLA les démarches nécessaires pour obtenir l'appui des municipalités riveraines du lac Aylmer en faveur du développement du Parc.</i>		En continu	
<i>Obtenir l'appui de la MRC du Granit pour le développement du Parc.</i>			

OBJECTIF 21	<i>Promouvoir les attraits récréotouristiques de la municipalité.</i>			PRIORITÉ	A
ACTIONS		ÉCHÉANCIER		COMMENTAIRES	
<i>Promouvoir une carte des attraits et services de Stratford.</i>		Réalisé		En collaboration avec le CGAS et Promotion Stratford production d'un dépliant Attraits touristiques : Quoi faire; Où manger et où dormir?	
<i>Développer une signalisation vers nos attraits et services avec une signature visuelle distinctive.</i>		2025		Étudier les possibilités	
<i>Se doter d'une signalisation propre dans la municipalité avec accent sur nos points d'intérêt.</i>		2025		Étudier les possibilités	

OBJECTIF 22	<i>Faire de Stratford un jalon incontournable de la Route des Sommets.</i>			PRIORITÉ	B
ACTIONS		ÉCHÉANCIER		COMMENTAIRES	
<i>Exploiter le thème des « sommets » dans les outils de communication de Stratford.</i>					
- Ajouter le logo Route des Sommets et la mention Cantons-de-l'Est sur le site web.		2025			
<i>Participer activement aux « Journées des Sommets ».</i>					
<i>Identifier dans la municipalité des endroits stratégiques pour observer les étoiles.</i>					
<i>Évaluer la possibilité d'aménager une halte routière pour inciter les visiteurs à s'arrêter dans la municipalité.</i>					
- Intégrer cette préoccupation dans la conception du parc urbain		2025		À déterminer lors de la réalisation de l'objectif 7.	

OBJECTIF 23	<i>Soutenir le développement de l'hébergement touristique et la cohabitation harmonieuse de ces ressources avec les résidents.</i>		PRIORITÉ	B
ACTIONS	ÉCHÉANCIER		COMMENTAIRES	
<i>S'assurer que les résidences de tourisme sont inscrites à la CITQ et que leur capacité d'accueil respecte la capacité des installations sanitaires.</i>	En continu			
<i>Adopter une politique de « bon voisinage » entre les résidences de tourisme et les résidents réguliers, incluant un « code d'éthique » auquel elles devraient adhérer.</i>	2025 Non réalisé		En collaboration avec Promotion Stratford	
<i>Aider les résidences de tourisme à promouvoir les attraits ainsi que les commerces et services de Stratford.</i>				
- Préparer et distribuer de la documentation sur les attraits de Stratford dans les résidences de tourisme.	Réalisé		Réunion en ligne de propriétaires de résidences de tourisme. Acheminement par courriel et par courrier de la documentation.	