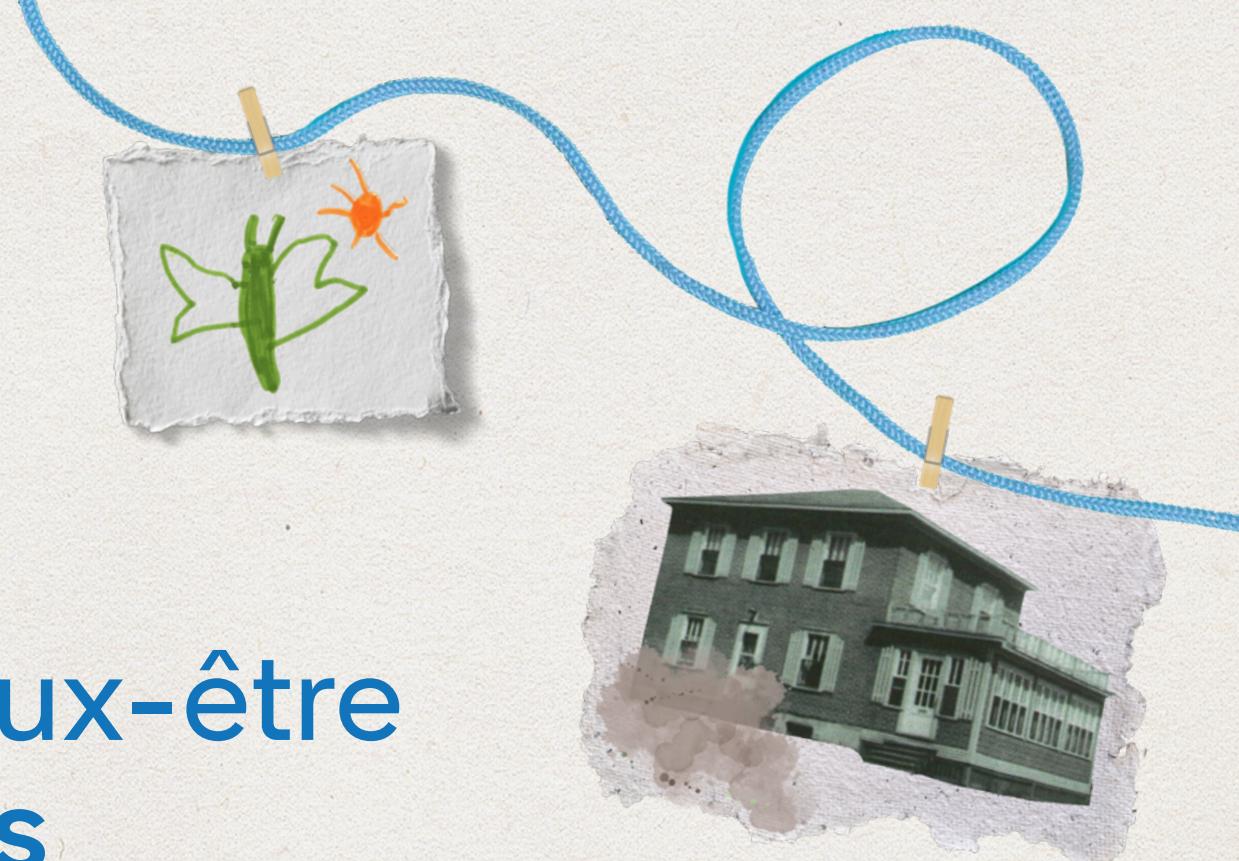




# Pour le mieux-être des familles et des aînés

## Politique et plan d'action 2025



# Mot de la mairesse

Une politique à notre image, pour avancer ensemble

À Stratford, on vit au rythme de la nature, des saisons, du lac et des sentiers qu'on apprend à connaître par cœur.

On salue ses voisins. On prend le temps. On vit parfois loin les uns des autres, mais on est plus proches qu'on le pense. C'est dans cet esprit que cette politique a été pensée : tissée serrée, à l'image de notre communauté.

Elle repose sur une conviction simple : quand les générations se côtoient, quand les familles trouvent leur place, quand les aînés restent actifs et entourés, c'est toute la communauté qui s'enrichit. On crée des liens durables, on partage des savoirs, on développe l'empathie, et on bâtit un milieu où chacun peut grandir, apprendre et vieillir en se sentant utile et reconnu.



Il est aussi essentiel de souligner que la force de notre communauté repose sur la participation de chacun. La Municipalité joue un rôle clé, mais c'est surtout la mobilisation et l'implication des citoyens qui donnent tout leur sens à notre vivre-ensemble. La participation citoyenne, c'est la valeur humaine en action : c'est en s'impliquant, en partageant nos idées et nos préoccupations que nous construisons un environnement qui nous ressemble, qui nous rassemble. Nos réalités ne sont pas toujours simples. On a un territoire vaste, des besoins différents selon les âges, des gens qui arrivent, d'autres qui vieillissent ici.

Mais on a aussi beaucoup de ressources : notre solidarité, notre créativité, notre volonté de faire les choses autrement. Cette politique pour les familles et les aînés est le fruit d'une démarche collective. La Municipalité valorise cette implication citoyenne, car c'est en travaillant ensemble que nous renforçons notre tissu social et que nous donnons toute sa valeur à notre humanité commune.

On a écouté, consulté, questionné.

Ce que vous trouverez ici, ce sont vos idées, vos préoccupations, vos espoirs traduits en actions concrètes.

Elle n'a pas la prétention de tout régler, mais elle trace un chemin. Un chemin qu'on va continuer à faire ensemble, un pas à la fois en valorisant la participation de chacun et en mettant en avant la richesse humaine qui fait la force de Stratford.

*Denyse Blanchet*

Denyse Blanchet

# Un mot de votre comité de pilotage

C'est avec beaucoup de fierté que nous vous présentons cette politique. En tant que comité de pilotage, nous avons participé à cette démarche en y apportant nos idées, nos réflexions, nos expériences — comme citoyens, parents, aînés, voisins ou bénévoles de Stratford.

Nous avons contribué à ce travail avec cœur, parce que nous croyons que notre communauté gagne à prendre soin de tous ses membres. Pendant plusieurs mois, nous avons consulté, écouté, discuté. Nous avons pris le temps de réfléchir à ce que ça veut dire, vivre à Stratford. Cette politique est donc le reflet de vos voix, de vos idées, de vos besoins.

Le comité de pilotage PFM/MADA Stratford présidé par Jocelyn Plante, conseiller municipal,



À Stratford, les liens entre les générations font naturellement partie de la vie communautaire. Que ce soit par la transmission, la solidarité ou la simple présence des uns auprès des autres, cette richesse humaine est bien ancrée dans notre quotidien. Ils font partie de notre façon d'habiter le territoire, de nous entraider, de transmettre ce qu'on sait et de bâtir l'avenir à plusieurs voix. Le graphisme du document, traversé par une corde tressée, en est un petit clin d'œil : une façon de rappeler, visuellement, ce fil qui nous relie tous.

Cette politique n'est pas une fin, mais un point de départ. Elle propose des actions claires,现实的, engrangées dans ce que les gens d'ici ont exprimé. Et surtout, elle ouvre la porte à une suite vivante, participative et collective.

Merci à toutes les personnes qui ont contribué à la démarche. Et surtout, merci d'être là pour faire vivre la suite.

## Pour le volet familial :

Nathalie Circé  
Shanti Chagnon  
Marie-Claude Couture  
Shamy Deschênes  
Sonia Goulet

## Pour le volet amie des ainés:

Karmen Chartier  
Monique Fortin  
Michel Gauthier  
Helene Lessard  
Réal Rousseau

# Pourquoi une politique pour les familles et les aînés?

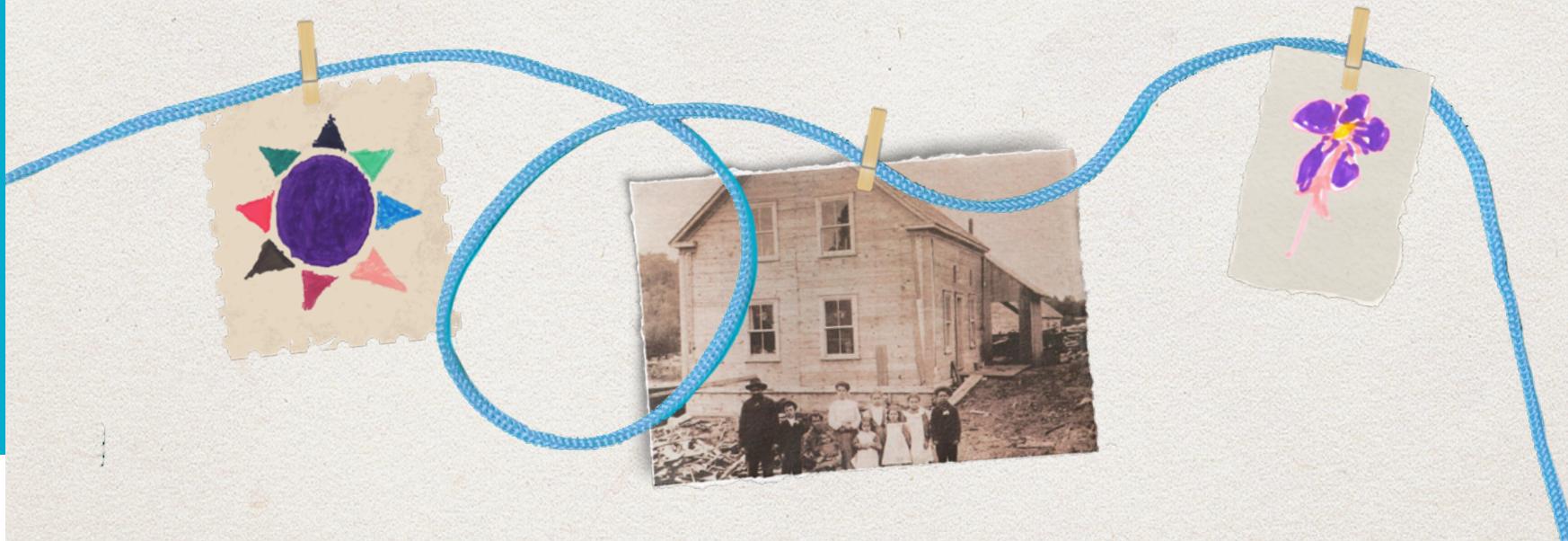
Mieux comprendre pour mieux agir

À Stratford, nous avons choisi de combiner volontairement la Politique familiale municipale (PFM) et la démarche Municipalité amie des aînés (MADA). Plutôt que de mener deux processus parallèles, nous avons souhaité réunir ces deux approches dans une même démarche intégrée, avec un seul diagnostic, un seul processus de consultation... et un seul plan d'action.

Cette décision s'appuie sur une conviction simple : les réalités des familles et des aînés sont différentes, mais elles sont profondément interreliées. Réfléchir à l'un sans l'autre, c'est risquer de passer à côté de ce qui rend une communauté vraiment inclusive et intergénérationnelle.

La démarche nous a permis de mieux comprendre notre milieu, d'écouter la population, de cerner les priorités locales et de mettre des mots clairs sur des besoins bien réels. Elle repose sur **neuf grands thèmes** qui touchent la vie quotidienne : le logement, le transport, les loisirs, les services, la sécurité, la participation, la communication, l'inclusion et l'aménagement du territoire.

Ces démarches ne mènent pas seulement à un constat : elles mènent à l'action. C'est pourquoi un plan structuré accompagne cette politique, pour passer des idées aux gestes concrets — en cohérence avec le plan de développement municipal et les autres initiatives du milieu.



# Ce qui nous relie : nos familles, nos aînés, nos valeurs

À Stratford, on avance ensemble, portés par des liens et des principes communs.

Tout au long de la démarche, les citoyens nous ont parlé de ce qu'ils vivent, de ce qu'ils souhaitent et de ce qu'ils aiment de leur communauté. Ce qui est ressorti est clair : ici, on accorde de la valeur aux liens humains. On reconnaît l'importance de la famille, la richesse des aînés, et on croit au respect, à l'écoute et à l'implication de chacun.



## À Stratford, une famille c'est... un aîné c'est...

**Définition famille :** La famille est avant tout un lieu d'amour, d'appartenance et de transmission. Elle représente une cellule de base, un espace où l'on apprend à vivre ensemble, à communiquer, à s'écouter et à grandir. Elle offre un soutien moral et une sécurité affective à ses membres, peu importe leur forme ou leur composition. La famille est aussi un espace d'apprentissage et de valeurs partagées, une communauté intime qui évolue au fil des étapes de la vie.

**Définition aînés :** Une personne aînée est une mémoire vivante de la communauté, riche de son expérience et de sa sagesse. Retraitée ou active, elle continue de jouer un rôle essentiel en soutenant ses proches ou en s'engageant socialement. Autonome et jeune de cœur, et même avec des capacités physiques qui diminuent, elle incarne la continuité entre les générations et contribue à l'enrichissement collectif en partageant son savoir.

# Nos valeurs fondamentales

Ces définitions prennent vie grâce aux valeurs que notre communauté souhaite mettre de l'avant.

Elles ont guidé notre réflexion et guideront aussi les actions à venir :

## Respect

Dans nos échanges, nos décisions, nos relations — entre générations, entre résidents, entre partenaires.

## Considération et valorisation des personnes

Parce que chaque personne mérite d'être écoutée, reconnue et incluse.

## Concertation et partenariat

Parce qu'on avance mieux quand on agit ensemble, en brisant les silos.

## Innovation et créativité

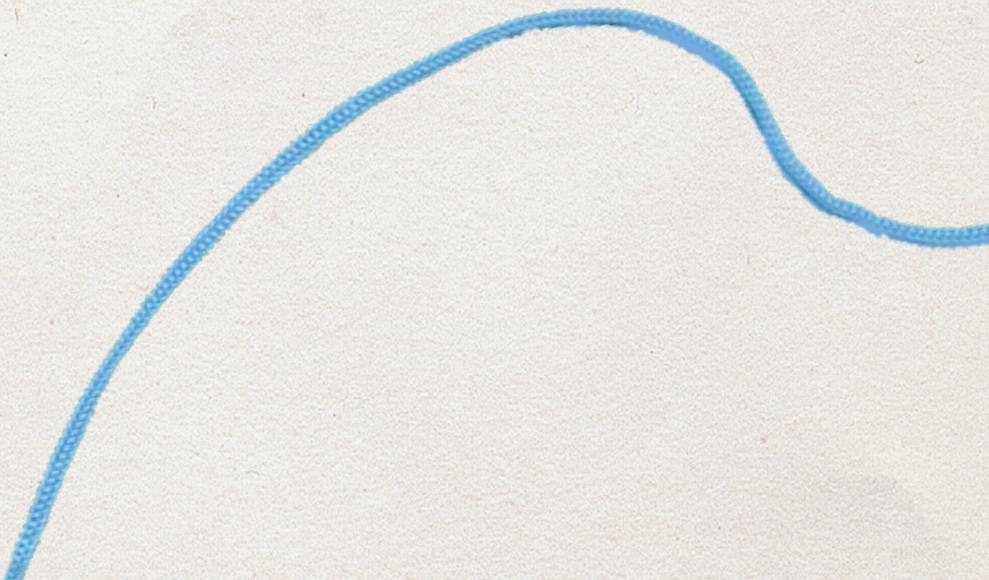
Pour imaginer des solutions adaptées à notre réalité unique.

## Souplesse et dynamisme

Pour nous adapter aux besoins changeants des familles et des aînés.

C'est en s'appuyant sur ces bases qu'on veut continuer à faire de Stratford une communauté accueillante, active et solidaire.

En choisissant de mener cette démarche, Stratford affirme sa volonté de soutenir ses familles, reconnaître ses aînés, et renforcer les liens entre les générations — pour aujourd'hui et pour les années à venir.



# Notre démarche, notre méthode

Une démarche ancrée, participative, et à l'image de notre monde

## 1 On amorce ensemble

Constitution du comité de pilotage  
(représentants d'organismes du milieu,  
citoyens, élu·es, aînés, familles)

## 2 On apprend à mieux se connaître

Portrait de la population, du territoire et  
des services  
Compilation de données statistiques

## 3 On écoute

Sondage (125 répondants – 11,5 % de participation)  
Groupes de discussion : 3 ados, 6 aînés  
Activités libres et créatives sur les définitions (lors de l'inauguration du Centre communautaire)

## 4 On fait ressortir l'essentiel

Synthèse et analyse des résultats  
Identification des priorités

## 5 On passe à l'action

Élaboration d'un plan d'action réaliste,  
enraciné dans les priorités exprimées,  
et pensé pour s'intégrer aux outils de planification municipale.

Adoption prévue : été 2025

### La consultation en bref :

125 répondants au sondage  
Tous les groupes d'âge représentés  
Participation au-delà des attentes

# Un regard sur Stratford aujourd’hui

Pour mieux comprendre la réalité des familles et des aînés de Stratford, un portrait a été réalisé à partir de données statistiques, d'un inventaire des services locaux et des consultations menées auprès de citoyens de tous âges. Stratford, c'est une municipalité vaste, tranquille, habitée par des gens de cœur. On vit entre forêts, lacs et rangs, souvent éloignés les uns des autres, mais liés par un fort sentiment de communauté.

C'est aussi un milieu avec des conditions bien particulières qui influencent la vie de tous les jours et qui demandent de faire les choses un peu autrement.

## Notre territoire

La municipalité de Stratford s'étend sur plus de 140 kilomètres carrés, un vaste territoire marqué par la nature, les paysages boisés et la tranquillité. La population y est dispersée entre les rives de ses cinq lacs, les chemins de rang et le cœur villageois, ce qui crée une diversité de milieux de vie, mais aussi des défis en matière d'accès aux services et de rassemblement.

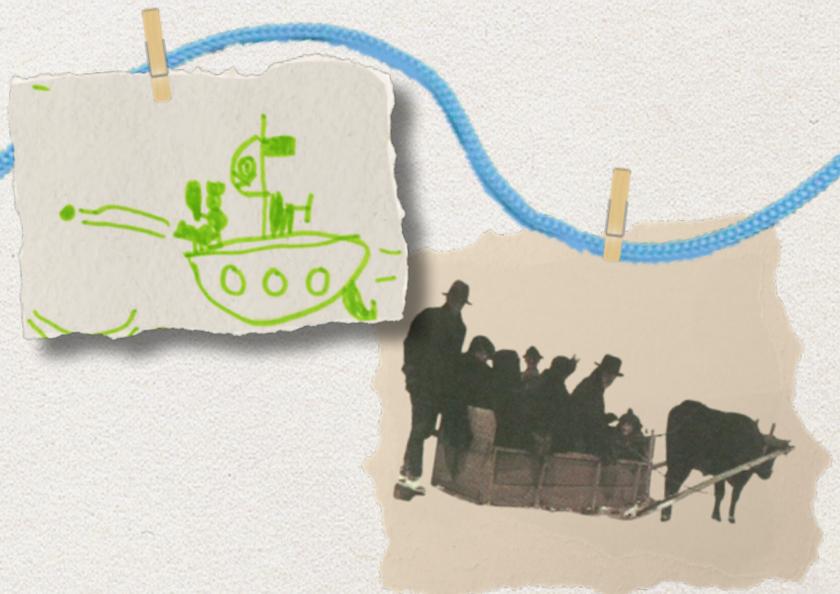
Le territoire comprend plusieurs résidences secondaires et une proportion importante de résidents saisonniers, ce qui influence les habitudes de fréquentation des services et les dynamiques communautaires, selon les saisons.

Située à l'extrême nord de la MRC du Granit, à bonne distance de la ville-centre Lac-Mégantic, Stratford se retrouve parfois à l'écart des grands axes de services régionaux (santé, transport, organismes). Plusieurs citoyens se tournent naturellement vers des pôles voisins, notamment dans la MRC des Appalaches, pour leurs soins de santé, leurs achats ou leurs loisirs.

Cette position géographique particulière renforce le besoin :

- de services de proximité adaptés à la réalité locale,
- de lieux accessibles pour créer des liens entre les résidents,
- et d'une concertation active avec les partenaires des territoires environnants.

Dans ce contexte, la municipalité mise sur ses forces locales, son esprit communautaire et sa capacité d'adaptation pour faire face aux enjeux d'accessibilité, tout en favorisant une vie collective inclusive et vivante — malgré les distances.



# Notre vie communautaire, culturelle et sportive

Stratford se distingue par une vie communautaire active, diversifiée et portée par l'engagement citoyen. Une vingtaine de comités locaux contribuent à animer la municipalité tout au long de l'année, en organisant des activités, des événements et des projets rassembleurs. Cet engagement bénévole est au cœur de l'identité de la communauté.

La municipalité bénéficie aussi d'une vie culturelle vivante, avec une programmation artistique et patrimoniale qui ne demande qu'à prendre de l'ampleur et à gagner en visibilité.

Côté infrastructures, Stratford dispose de plusieurs plateaux sportifs et d'espaces verts appréciés, dont le parc Aylmer, des modules de jeux, des sentiers, une patinoire extérieure et des installations adaptées aux activités saisonnières.

La municipalité s'est récemment dotée d'un nouveau centre communautaire, accueillant et polyvalent, qui représente un lieu central de rassemblement intergénérationnel. Ce bâtiment moderne a le potentiel de devenir un véritable carrefour de la vie collective locale, en hébergeant des événements, des activités culturelles, sociales et sportives, accessibles à tous.

En somme, Stratford est un milieu vivant et accueillant, où l'engagement citoyen, les rencontres et la qualité de vie occupent une place centrale.

## Notre mobilité

La mobilité représente un enjeu important pour plusieurs groupes de la population, notamment les jeunes, les aînés et les personnes sans véhicule. Dans un territoire aussi vaste et dispersé que celui de Stratford, se déplacer autant à l'intérieur de la municipalité que vers l'extérieur peut représenter un défi au quotidien.

Un service de transport collectif est actuellement offert deux jours par semaine, mais il ne répond pas aux besoins exprimés par la population. Par ailleurs, l'absence d'un réseau de transport actif sécuritaire, notamment pour les piétons et les cyclistes, freine les déplacements locaux, surtout hors du cœur villageois.

À Stratford, un service de transport local bénévole est offert de façon ponctuelle, répondant à certains besoins de déplacement sur le territoire. Ce service, bien qu'apprécié, repose sur une organisation informelle et gagnerait à être structuré et soutenu pour en assurer la continuité et l'élargissement.

Dans ce contexte, la recherche de solutions communautaires, flexibles et partagées devient une priorité. Mieux répondre aux besoins de déplacement, c'est aussi faciliter l'accès aux soins, aux services, aux activités et à la vie collective pour tous les groupes d'âge.

## Notre population

**9,6%**

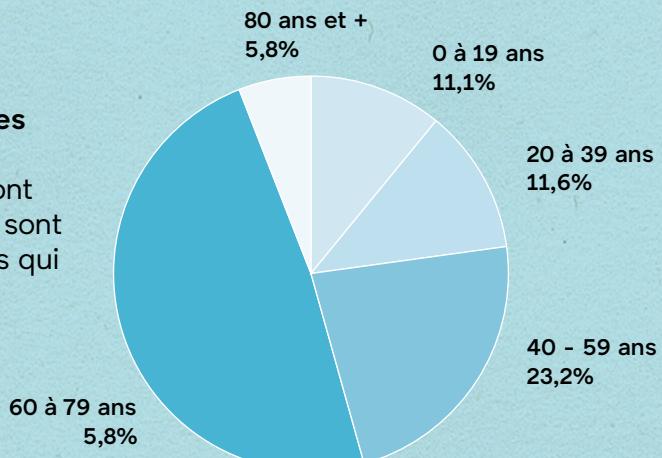
Augmentation de la population entre 2016 et 2021 à 1036 habitants.  
Québec: 4,1%

**61,2**

Âge médian de la population:  
la moitié de la population est plus jeune que 61,2 ans et l'autre moitié est plus âgée.  
Québec: 43,2

### Population selon les groupes d'âges :

Plus du tiers des habitants ont plus de 65 ans alors que ce sont moins de 10 % des résidents qui ont moins de 15 ans.



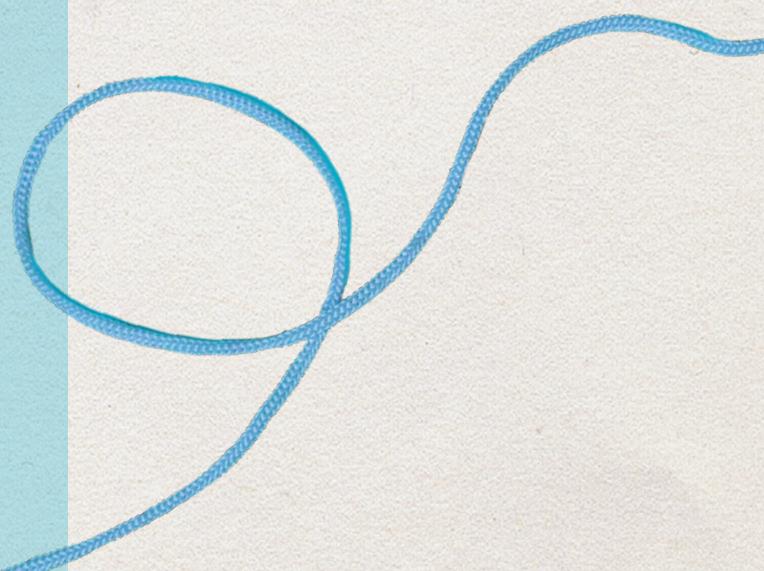
**52,9%**

ménages composés d'une seule personne  
Québec: 35,1%

## Notre scolarité

**13,2%**

Le niveau de scolarité s'est nettement amélioré. La proportion de personnes sans diplôme est passée de 23,5 % en 2016 à 13,2 % aujourd'hui.



## Nos revenus

39 000\$ 31 600\$

Revenu médian après impôts des personnes âgées de 15 et plus est de 31 600 \$. Québec: 39 000 \$

**Revenue viable:** Alors qu'il est possible pour une personne seule de sortir de la pauvreté à Lac-Mégantic avec 39 102 \$, il en faut 40 752 \$ à Stratford, notamment en raison de l'alimentation.

## Nos logements

**5,4%**

des ménages consacrent 30% ou plus de leur revenu annuel pour se loger. Québec: 10%

**91%**  
sont propriétaires

**9%**  
sont locataires

## Nos familles

**80**

familles avec enfants à la maison résidant à Stratford

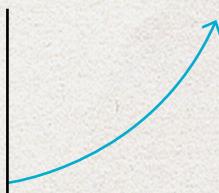
**95** 

nombre d'enfants de 0 à 14 ans en 2021

## Nos aînés

**38,2%**

population âgée de 65 ans et plus en 2021  
Québec: 20,6 %



**18,3 %**

Augmentation de la proportion de personnes de 65 ans et plus entre 2016 et 2021. Québec: 17,2%

**135**

nombre de personnes de 75 ans et plus résidant à Stratford

# Un plan d'action branché sur notre réalité

Le plan d'action qui suit s'inscrit dans la continuité des efforts déjà en cours à Stratford. Il s'appuie sur ce qui fonctionne bien, propose des gestes concrets pour améliorer ce qui peut l'être, et vise à s'arrimer aux initiatives déjà présentes — municipales, communautaires ou régionales.

Il ne cherche pas à tout faire, mais à faire mieux, ensemble. Ce n'est pas une simple liste d'idées : c'est un outil structurant, aligné sur la vision de développement de la municipalité. Son objectif est clair : soutenir un développement harmonieux, intergénérationnel et enraciné dans notre réalité.

Pour assurer le suivi et faire vivre ce plan dans le temps, un comité de suivi sera mis en place. Composé d'un·e représentant·e municipal·e, de citoyens et de partenaires du milieu, il se réunira deux fois par année :

- au début de l'année pour prioriser les actions à réaliser, en tenant compte des besoins, des ressources disponibles et des opportunités;
- à la fin de l'année pour faire un bilan des actions entreprises, des avancées réalisées et des ajustements à envisager.

Ce comité jouera un rôle essentiel pour garder le lien entre la vision de la politique et sa mise en œuvre concrète, année après année.

Mais surtout, pour que ce plan prenne vie, la participation de toute la communauté est essentielle. Parce qu'un milieu dynamique et solidaire, ça se construit dans le temps, avec du dialogue, de l'engagement... et des liens qu'on continue de tisser ensemble.

## Une mobilité facilitante

À Stratford, chacun peut se déplacer facilement grâce à des options de transport souples, inclusives et adaptées à notre réalité. La mobilité devient un levier d'autonomie, de participation et de qualité de vie pour l'ensemble de la communauté.



## Une communication claire et rassembleuse

À Stratford, les citoyens sont bien informés, mobilisés et impliqués dans un dialogue ouvert, où la communication municipale favorise la transparence, les liens et la concertation.

## Une communauté accueillante, engagée et solidaire

À Stratford, nous sommes une communauté tissée serrée, chaleureuse et inclusive, où l'on bâtit ensemble une communauté où chacun trouve sa place, peut s'impliquer à sa manière, contribuer activement à la vie collective et être pleinement reconnu.

## Une offre de loisirs vivante et inclusive

À Stratford, les loisirs sont accessibles et rassembleurs, pensés pour tous les âges et offerts dans un esprit de plaisir et de vivre ensemble.

## Un milieu de vie convivial pour tous les âges

À Stratford, les familles s'installent durablement et les aînés vieillissent à domicile, dans une communauté qui évolue avec eux et qui prend soin de chacun à chaque étape de la vie.

# 1. Une mobilité facilitante

Objectif	Actions proposées	Groupes ciblés	Responsables
<b>Objectif 1.1</b>  Participer activement à améliorer l'accessibilité aux déplacements et aux services en développant des solutions de transport adaptées aux réalités locales et aux aînés	Collaborer avec le service de transport collectif et faire de la représentation pour mieux répondre aux besoins réels		Municipalité
	Explorer des solutions de transport alternatives (ex: navettes locales, covoiturage solidaire, transport d'entraide)		Promotion, Municipalité
	Créer une base de données locale de conducteurs bénévoles disponibles pour le transport d'entraide		Promotion
	Mettre en place une campagne « Offre un lift » pour encourager le covoiturage solidaire		Promotion
	Informier la population sur les options de mobilité existantes		Promotion

Légende :



# 1. Une mobilité facilitante

Objectif	Actions proposées	Groupes ciblés	Responsables
Objectif 1.2  Favoriser les déplacements actifs, sécuritaires et une cohabitation bienveillante	Aménager des zones sécuritaires et accessibles pour les piétons et cyclistes	  	Municipalité
	Promouvoir les trajets accessibles	  	Promotion, Municipalité
	Collaborer avec les instances gouvernementales (MTQ, SQ) pour installer une signalisation claire indiquant la présence de cyclistes	  	Municipalité
	Organiser des ateliers « vélo en sécurité »	 	Promotion, Municipalité
	Lancer une campagne locale de sensibilisation qui valorise les bons comportements	  	Promotion, Municipalité

Légende :



## 2. Une communication claire et rassembleuse

Objectif	Actions proposées	Groupes ciblés	Responsables
<b>Objectif 2.1</b> Rendre l'information municipale facilement accessible, claire et utile pour tous	Maintenir et bonifier les outils de communication existants (infolettre, site Web, réseaux sociaux, affichage public)		Promotion, Municipalité
	Explorer les options pour installer un babilard d'information accessible aux citoyens		Municipalité
	Maintenir la diffusion du Stratford INFO en format papier et numérique		Promotion
	Rédiger et distribuer un guide pratique des services, programmes et ressources locales		Promotion
	Mettre à jour le site Web municipal et valoriser les attraits, initiatives et projets du territoire		Municipalité
	Présenter la démarche et le document de politiques aux équipes internes de la municipalité ainsi qu'aux partenaires		Promotion, Municipalité

Légende :



## 2. Une communication claire et rassembleuse

Objectif	Actions proposées	Groupes ciblés	Responsables
<b>Objectif 2.2</b>  Favoriser le dialogue citoyen et l'animation de proximité	Mettre en place un incubateur citoyen et animer des espaces de dialogue ouverts pour recueillir les idées, favoriser l'expression des besoins et renforcer la participation locale		Promotion
	Suivre et communiquer régulièrement les avancées liées à la politique familiale et aînés		Promotion
	Trouver un soutien ou une ressource dédiée à la communication municipale		Municipalité
<b>Objectif 2.3</b>  Renforcer la concertation territoriale et la mise en réseau des acteurs du milieu	Créer et/ou participer à des efforts de concertation avec les acteurs du milieu, incluant les initiatives de la MRC du Granit		Promotion
	Faire le pont entre les services territoriaux existants et notre communauté		Promotion
	Maintenir les liens entre la municipalité, l'école et le Cercle des gens d'affaires		Comité école (CGAS, École, Municipalité)
	Organiser un événement tous les deux ans rassemblant citoyens, organismes, commerçants et partenaires (ex: Salon Stratford)		Promotion, Municipalité

## 2. Une communication claire et rassembleuse

Objectif	Actions proposées	Groupes ciblés	Responsables
Objectif 2.4  Valoriser le territoire, ses forces vives et promouvoir des valeurs collectives	Promouvoir les services et les ressources offerts à la population (locaux, territoriaux et régionaux)		Promotion, Municipalité
	Mettre en lumière les citoyens et initiatives locales		Promotion, Municipalité
	Participer à des campagnes de sensibilisation (ex. lutte à l'âgisme, respect des différences, éco-citoyenneté, sécurité routière)		Promotion



### 3. Une communauté accueillante, engagée et solidaire

Objectif	Actions proposées	Groupes ciblés	Responsables
<b>Objectif 3.1</b> Mettre en place un système d'accueil structuré pour faciliter l'intégration des nouveaux citoyens	Créer un comité d'accueil citoyen		Promotion
	Créer un jumelage personnalisé entre nouveaux arrivants et citoyens selon leurs intérêts		Comité d'accueil
	Distribuer deux fois/année un panier de bienvenue		Municipalité, Comité d'accueil
	Prévoir un kiosque lors du pique-nique familial pour présenter les services municipaux, les initiatives communautaires et les façons de s'impliquer		Promotion, Municipalité

Légende :

-  Aînés
-  Ado
-  Famille

### 3. Une communauté accueillante, engagée et solidaire

Objectif	Actions proposées	Groupes ciblés	Responsables
Objectif 3.2  Assurer la pérennité des forces vives et la relève citoyenne	Créer un registre des talents citoyens pour faciliter les jumelages entre compétences et besoins		Promotion, Comité d'accueil
	Tenir un gala annuel de reconnaissance des bénévoles		Municipalité
	Maintenir un comité de suivi (ex: comité des sages) pour continuer à assurer le mieux-être des familles et des aînés		Municipalité
	Désigner un(e) élu(e) responsable des familles et des aînés		Municipalité
	Maintenir un poste à la municipalité ayant des fonctions socio-communautaires pour soutenir la mise en œuvre des actions collectives et favoriser la cohésion locale		Municipalité

Légende :



### 3. Une communauté accueillante, engagée et solidaire

Objectif	Actions proposées	Groupes ciblés	Responsables
<b>Objectif 3.3</b> Renforcer l'engagement citoyen et cultiver la solidarité	Lancer une campagne de sensibilisation à l'engagement citoyen et aux rôles municipaux	  	Promotion, Municipalité
	Valoriser et promouvoir les commerces de proximité et les services essentiels (ex. épicerie) comme piliers de la vie communautaire	 	Promotion, CGAS
	Mettre en valeur les gestes d'entraide informels, les réseaux de voisinage et les initiatives solidaires	 	Promotion
	Renforcer l'éducation civique locale en développant des contenus et des activités accessibles, adaptés aux différents publics de la communauté	 	Promotion

Légende :



## 4. Une offre de loisirs vivante et inclusive

Objectif	Actions proposées	Groupes ciblés	Responsables
<b>Objectif 4.1</b> Promouvoir un mode de vie sain et actif	Proposer des activités physiques accessibles et variées, adaptées à différents groupes d'âge et niveaux de capacité	  	Promotion, TCCO
<b>Objectif 4.2</b> Créer des environnements propices à la socialisation, au bien-être et à l'épanouissement personnel	Aménager des lieux conviviaux favorables à la socialisation	  	Promotion, TCCO
	Offrir un accompagnement à l'apprentissage numérique	 	Promotion, TCCO

Légende :



## 4. Une offre de loisirs vivante et inclusive

Objectif	Actions proposées	Groupes ciblés	Responsables
<b>Objectif 4.3</b> Offrir une programmation diversifiée, inclusive et adaptée à tous (familles, ados, femmes, aînés)	<p>Déployer une programmation diversifiée avec des horaires souples, dans différents lieux communautaires (bibliothèque, centre communautaire, extérieur)</p> <p>Mettre en place une politique de tarification solidaire pour assurer un accès équitable aux activités municipales</p>		Promotion, TCCO
			Municipalité
<b>Objectif 4.4</b> Renforcer les liens intergénérationnels et favoriser la transmission des savoirs	<p>Créer des ateliers intergénérationnels autour de savoir-faire traditionnels ou pratiques</p>		TCCO
	<p>Offrir des activités de transmission de savoirs</p>		TCCO
	<p>Développer un programme de mentorat jeunesse (accompagnement dans les projets scolaires, personnels ou professionnels)</p>		Promotion
	<p>Tenir des événements rassembleurs intergénérationnels saisonniers (pique-nique familial)</p>		Promotion

## 5. Un milieu de vie convivial pour tous les âges

Objectif	Actions proposées	Groupes ciblés	Responsables
Objectif 5.1  Favoriser l'attractivité résidentielle et la qualité de vie des familles	Soutenir le développement de logements abordables et communautaires adaptés aux familles		Promotion, Municipalité
	Faciliter l'accès aux programmes estivaux en offrant du transport, des lieux adaptés ou du soutien à l'inscription		Promotion
	Soutenir l'aménagement d'espaces extérieurs sécuritaires et stimulants pour les enfants		Municipalité
Objectif 5.2  Favoriser un environnement sécuritaire, accessible et accueillant	Explorer et mettre en œuvre des mesures de sécurité citoyenne		Municipalité
	Assurer une représentation active auprès des acteurs clés afin d'encourager des améliorations concrètes et de corriger les lieux problématiques		Municipalité
	Mettre en place un registre volontaire des personnes vulnérables		Promotion, Municipalité
	Déployer un service d'accompagnement civique pour aider les personnes aînées ou vulnérables dans leurs démarches		Promotion, Municipalité

## 5. Un milieu de vie convivial pour tous les âges

Objectif	Actions proposées	Groupes ciblés	Responsables
Objectif 5.3  Renforcer les conditions favorables à l'autonomie et au vieillissement actif	Faire connaître les programmes de soutien au maintien à domicile et à l'autonomie		Promotion, Municipalité
	Négocier la venue de services mobiles ou itinérants pouvant répondre aux besoins de la population		Municipalité
	Appuyer et promouvoir les mesures de soutien existantes destinées aux aînés		Promotion, Municipalité
	Réviser les règlements municipaux pour faciliter les adaptations domiciliaires		Municipalité
	Aménager des sentiers, des zones de repos et des infrastructures accessibles à tous		Municipalité

Légende :





165, avenue Centrale Nord, Stratford (Québec) GOY 1P0  
418 443-2307 | [f @municipalitestratford](https://www.facebook.com/municipalitestratford) | mun.stratford@stratford.quebec | [www.stratford.quebec](http://www.stratford.quebec)



En partenariat avec :



Les photos proviennent des archives de la municipalité.  
Les dessins ont été réalisés par les enfants du camp de jour.  
La coordination et la rédaction de la politique a été assurée par Les œuvrières.  
Le graphisme est signé Horizon Agence Marketing.